



**Unione europea**

**Progetto cofinanziato  
dal Fondo europeo  
di sviluppo regionale**

**Sviluppo digitale per il potenziamento dei processi  
commerciali e di vendita nei mercati esteri**

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Attraverso investimenti in consulenza, digital advertising, sito web, si intende rivedere il processo organizzativo e commerciale, proprio nell'ottica di migliorare costantemente l'approccio ai mercati nei quali opera e di diffonderlo nei nuovi mercati selezionati, accrescendo la visibilità dei marchi.

## **OBIETTIVI**

Individuare nuove opportunità di business nei mercati esteri già serviti e nella ricerca di nuovi mercati e fornitori.

## **RISULTATI**

L'azienda ha incrementato la visibilità del brand Fly3 già presente all'estero e di internazionalizzare il nuovo brand Matéma. Le nuove collezioni e la loro commercializzazione permetteranno di rinnovare l'immagine aziendale e di diffondere maggiormente il concetto di moda sostenibile e moda gender free.

